

## Metro continue à gravir les échelons au sein des médias belges.

D'après les résultats de l'étude de l'audience presse publiés par le centre d'Informations sur les Médias (CIM), Metro se place en 1<sup>ère</sup> place des titres les plus lus en Belgique.

Selon les nouveaux résultats, Metro est le journal avec la plus grande audience totale\* (Paper + Digital) qui atteint pas moins de 2.912.000 lecteurs. Le journal est lu quotidiennement par 693.200 lecteurs et maintient sa place dans le top 3 (Paper + Digital).

L'édition francophone de Metro est numéro un dans la partie francophone du pays, l'édition néerlandophone renforce sa position dans le top 3 pour la partie néerlandophone du pays. Avec ses 178.100 lecteurs quotidiens, Metro reste le leader incontesté dans la région bruxelloise.

La moyenne d'âge des lecteurs de Metro est de 39 ans, le journal reste donc le plus jeune journal du pays. Metro est également le quotidien le plus sélectif sur la cible PRA 18-44.

344.100 lecteurs de Metro sont des lecteurs exclusifs, soit 1 lecteur sur 2 ne lit que Metro.

Metro remercie ses lecteurs pour leur enthousiasme et leur confiance durant toutes ces années et est fier du résultat obtenu.

*\*Total des personnes ayant déclaré au moins un contact avec le support dans les mois qui précèdent l'interview.*

**Plus d'informations:** Monique Raaffels, Directeur Général, 02/227.93.40 – 0477/62.89.44

---

Metro est le seul quotidien gratuit en Belgique et atteint chaque jour 693.200 lecteurs enthousiastes. Metro est distribué à l'échelle nationale dans les deux langues (français et néerlandais), grâce à un réseau de distribution efficace: stations de métro, gares, campus, hôpitaux, entreprises, aéroport de Bruxelles et Panos. Le journal compte deux rédactions indépendantes avec des journalistes néerlandophones et francophones. Metro a été lancé le 3 octobre 2000.