

Communiqué de presse, 10 juillet 2017

### **Metro élargit son offre digitale avec zita.be**

Mass Transit Media, l'éditeur du journal Metro et du site Metrotime.be, reprend les sites d'actualité zita.be et vandaag.be de Telenet. Les sites web ainsi que leurs bases de données se rajoutent aux activités de l'entreprise. L'acquisition s'inscrit dans la stratégie de Mass Transit Media qui vise à élargir son offre digitale et d'activation.

Pebble Media reste responsable pour la vente des annonces online sur zita.be. L'équipe commerciale de Metro sera, quant à elle, en charge de la vente du native advertising. A partir de juillet, l'équipe digitale de Metro s'occupe du contenu rédactionnel de zita.be et soutient la création du contenu native.

Monique Raaffels, CEO Mass Transit Media: *"Nous sommes heureux d'ajouter zita.be à notre offre digitale. Avec une base de données de près d'1 million d'abonnés, nous élargissons notre audience. Nous sommes impatients de collaborer avec Pebble Media, qui sera en charge de la vente de l'espace publicitaire sur le site."*

Koen Van Rhijn, CEO Pebble Media: *"Zita.be est depuis plusieurs années un site web qui contribue à l'élaboration de notre offre et nos produits. La reprise par Mass Transit Media donne une nouvelle dynamique au contenu et nous sommes convaincus de l'impact positif que cela aura sur les surfeurs d'une part et sur l'audience d'autre part."*

Durant l'été, le contenu de zita.be recevra déjà un premier coup de boost et après l'été, le site sera entièrement relooké. De plus, les possibilités d'intégrer des vidéos au contenu seront élargies.

**Plus d'informations:** Monique Raaffels, Directeur Général, 02/227.93.40 – 0477/62.89.44

---

Metro est le seul quotidien gratuit en Belgique et atteint chaque jour 827.500 lecteurs enthousiastes. Metro est distribué à l'échelle nationale dans les deux langues (français et néerlandais), grâce à un réseau de distribution efficace: stations de métro, gares, campus, hôpitaux, entreprises, aéroport de Bruxelles et Panos. Le journal compte deux rédactions indépendantes avec des journalistes néerlandophones et francophones. Metro a été lancé le 3 octobre 2000.