

Communiqué de presse, 3 juillet 2017

Metro élargit son offre digitale avec zita.be et vandaag.be

Metro reprend les sites d'actualité zita.be et vandaag.be de Telenet. Telenet a vu en Metro le successeur idéal pour continuer à développer ses sites.

Monique Raaffels, CEO Mass Transit Media: « *Cette acquisition correspond parfaitement à notre stratégie : continuer à évoluer au niveau du digital et élargir notre offre commerciale. Metro détient également le contenu adéquat pour informer les visiteurs quotidiens de Zita.be ainsi que les abonnés existants.* »

Dieter Nieuwdorp, sr VP Strategy and Corporate Development : « *Nous avons maintenu les sites web zita.be et vandaag.be pour nos lecteurs pendant près de 10 ans. L'entreprise a pris la décision de vendre les sites car le suivi de ces derniers ne fait plus partie de sa stratégie de base. Telenet a trouvé en Metro le partenaire idéal pour donner un nouveau souffle aux sites.* »

Zita.be a été lancé en décembre 2006 en tant que portail de Telenet. Telenet a maintenu jusqu'à présent le site avec pour devise 'divertissement, lifestyle, actualité et fun'. Le site attire environ 53.000 visiteurs par jour. Vandaag.be a été lancé avec Concentra en mars 2009.

Metro, l'unique journal national et gratuit en Belgique, atteint chaque jour, avec son édition print, pas moins de 827.500 lecteurs enthousiastes. Metro a été lancé le 03 octobre 2000 et développe depuis 2009 ses plateformes digitales. Ces dernières offrent quotidiennement un aperçu de l'actualité en Belgique et à l'étranger, ainsi que des articles sur les tendances, le travail et le sport.

Pebble Media reste responsable pour la vente des annonces online. L'équipe commerciale de Metro sera en charge de la vente du native advertising.

Plus d'informations: Monique Raaffels, Directeur Général, 02/227.93.40 – 0477/62.89.44

Metro est le seul quotidien gratuit en Belgique et atteint chaque jour 827.500 lecteurs enthousiastes. Metro est distribué à l'échelle nationale dans les deux langues (français et néerlandais), grâce à un réseau de distribution efficace: stations de métro, gares, campus, hôpitaux, entreprises, aéroport de Bruxelles et Panos. Le journal compte deux rédactions indépendantes avec des journalistes néerlandophones et francophones. Metro a été lancé le 3 octobre 2000.